

**TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COLOR: UNA INTERVENCIÓN ARTÍSTICA Y
SOCIAL EN LA COMUNIDAD POÇO DA DRAGA***COLOR THEORY AND PRACTICE: AN ARTISTIC AND SOCIAL INTERVENTION
IN THE POÇO DA DRAGA COMMUNITY**TEORIA E PRÁTICA DA COR: UMA INTERVENÇÃO ARTÍSTICA E SOCIAL NA
COMUNIDADE POÇO DA DRAGA**THEORIE ET PRATIQUE DE LA COULEUR : UNE INTERVENTION ARTISTIQUE
ET SOCIALE DANS LA COMMUNAUTE DE POÇO DA DRAGA*

Juliana Lima Romero

Resumen: Este artículo presenta la aplicación de la teoría y la práctica del color en un proyecto de intervención urbana realizado en la comunidad Poço da Draga, en Fortaleza, Ceará. La propuesta tuvo como objetivo principal desarrollar y pintar un mapa de la comunidad en una pared local, utilizando conocimientos teóricos sobre el color aliados a la práctica del diseño. La metodología adoptada fue de naturaleza cualitativa, con enfoque participativo, e involucró a estudiantes, vecinos y agentes comunitarios. El proceso incluyó etapas como visitas técnicas, recolección de datos, definición de la paleta cromática y ejecución de la pintura mural. Los resultados demostraron que el uso consciente del color contribuye significativamente a la organización visual, a la identidad cultural y a la valorización del espacio urbano. Se concluye que el color, cuando se aplica de forma estratégica, actúa no solo como elemento estético, sino también como herramienta de comunicación y de transformación social.

Palabras clave: Color; Diseño; Comunidad; Intervención urbana; Identidad visual.

Abstract: This article presents the application of color theory and practice in an urban intervention project carried out in the Poço da Draga community, in Fortaleza, Ceará. The main objective of the proposal was to develop and paint a map of the community on a local wall, using theoretical knowledge about color combined with design practice. The methodology was qualitative in nature, with a participatory approach involving students, residents and community agents. The process included stages such as technical visits, data collection, definition of a color palette and execution of the mural painting. The results showed that the conscious use of color contributes significantly to visual organization, cultural identity and the appreciation of urban space. It is concluded that color, when applied strategically, acts not only as an aesthetic element but also as a tool for communication and social transformation.

Keywords: Color; Design; Community; Urban intervention; Visual identity.

Resumo: Este artigo apresenta a aplicação da teoria e prática da cor em um projeto de intervenção urbana realizado na comunidade Poço da Draga, em Fortaleza, Ceará. A proposta teve como objetivo principal desenvolver e pintar um mapa da comunidade em uma parede local, utilizando conhecimentos teóricos sobre cor aliados à prática do design. A metodologia adotada foi de natureza qualitativa, com abordagem participativa, envolvendo estudantes, moradores e agentes comunitários. O processo incluiu etapas como visitas técnicas, levantamento de dados, definição de paleta cromática e execução da pintura mural. Os resultados demonstraram que o uso consciente da cor contribui significativamente para a organização visual, identidade cultural e valorização do espaço urbano. Conclui-se que a cor, quando aplicada de forma estratégica, atua não apenas como elemento estético, mas também como ferramenta de comunicação e transformação social.

Palavras-chave: Cor; Design; Comunidade; Intervenção urbana; Identidade visual.

Résumé: Cet article présente l'application de la théorie et de la pratique de la couleur dans un projet d'intervention urbaine réalisé dans la communauté de Poço da Draga, à Fortaleza, Ceará. La proposition avait pour objectif principal de concevoir et de peindre une carte de la communauté sur un mur local, en mobilisant des connaissances théoriques sur la couleur associées à la pratique du design. La méthodologie adoptée était de nature qualitative, avec une approche participative, impliquant des étudiants, des habitants et des agents communautaires. Le processus a comporté des étapes telles que des visites techniques, la collecte de données, la définition de la palette chromatique et l'exécution de la peinture murale. Les résultats ont montré que l'usage conscient de la couleur contribue de manière significative à l'organisation visuelle, à l'identité culturelle et à la valorisation de l'espace urbain. Il en ressort que la couleur, lorsqu'elle est appliquée de manière stratégique, agit non seulement comme élément esthétique, mais aussi comme outil de communication et de transformation sociale.

Mots-clés: Couleur ; Design ; Communauté ; Intervention urbaine ; Identité visuelle.

1 Introdução

El color es uno de los elementos más relevantes en el campo del diseño, capaz de transmitir sensaciones, organizar información e influir en la percepción del entorno. En el contexto urbano, su uso va más allá de la estética y asume funciones sociales, culturales y comunicacionales.

Este artículo tiene como objetivo presentar la aplicación de la teoría y la práctica del color en el proyecto “Cores e Amores no Poço da Draga” (“Colores y Amores en Poço da Draga”), desarrollado por estudiantes en colaboración con la comunidad. La propuesta consistió en la creación de un mapa ilustrado de la región, pintado en una pared, con el propósito de facilitar la ubicación interna y valorizar la identidad local.

La elección de la comunidad Poço da Draga se debió a su relevancia histórica y cultural en Fortaleza, además de la identificación de una problemática relacionada con la ausencia de señalización espacial. De este modo, el proyecto buscó integrar conocimientos académicos con la realidad social, promoviendo una experiencia práctica significativa.

1.1 Objetivo general

Desarrollar un mapa de la comunidad Poço da Draga y pintarlo en una pared, utilizando conocimientos teóricos y prácticos sobre los colores.

1.2 Objetivos específicos

- Conocer la comunidad Poço da Draga;
- Investigar y elaborar una paleta de colores adecuada al contexto local;
- Desarrollar un mapa que represente las particularidades de la región en la pared seleccionada.

2 Marco teórico

La teoría del color constituye uno de los pilares fundamentales del diseño y orienta la aplicación cromática en distintos contextos visuales y comunicacionales. El color no se limita a un fenómeno estético, sino que implica aspectos físicos, perceptivos y simbólicos, e influye directamente en la forma en que las personas interactúan con el entorno.

Desde el punto de vista científico, el color está relacionado con la luz y su descomposición. Según los estudios clásicos de Isaac Newton, la luz blanca se compone de diferentes longitudes de onda que, al ser refractadas, originan el espectro cromático. Este

descubrimiento fundamenta la comprensión del color como fenómeno físico, esencial para áreas como el diseño, el arte y la comunicación visual.

En el campo artístico y perceptivo, Itten (2004, p. 19) afirma que “los colores son fuerzas, energías radiantes que actúan sobre el ser humano de manera positiva o negativa”. Esta perspectiva evidencia que el color ejerce una influencia psicológica, capaz de provocar sensaciones y emociones distintas. Por ello, el uso del color debe considerar no solo su composición técnica, sino también sus efectos subjetivos.

La organización de los colores se representa tradicionalmente mediante el círculo cromático, que divide los colores en primarios, secundarios y terciarios. Según Wong (2010), esta estructura permite comprender las relaciones entre los colores y posibilita la creación de diferentes armonías cromáticas, como las combinaciones análogas, complementarias y triádicas. Estas relaciones se utilizan ampliamente en el diseño para garantizar equilibrio visual y coherencia estética.

En el ámbito de la comunicación visual, el color desempeña un papel esencial en la transmisión de mensajes. De acuerdo con Donis A. Dondis (2007, p. 64), “el color es una de las formas más emocionales y expresivas de comunicación visual”, capaz de atraer la atención, establecer jerarquías y reforzar significados. Así, su aplicación estratégica contribuye a la eficacia de la comunicación gráfica.

La psicología de los colores también se destaca como área relevante para comprender el impacto cromático. Según Farina (2006), los colores poseen asociaciones culturales y emocionales que varían de acuerdo con el contexto social. Los colores cálidos, como el rojo y el amarillo, se relacionan con frecuencia con la energía y el dinamismo, mientras que los colores fríos, como el azul y el verde, remiten a la tranquilidad y la estabilidad.

Además, el color desempeña un papel importante en la construcción de la identidad visual. Según Lupton y Phillips (2008), los elementos visuales, incluido el color, contribuyen a la creación de sistemas de identidad que facilitan el reconocimiento y la organización de la información. En el contexto urbano, esta aplicación puede ayudar a la orientación espacial y fortalecer el sentimiento de pertenencia.

En lo que respecta al diseño social, la utilización del color en intervenciones urbanas se ha mostrado como una estrategia eficaz para promover la transformación y el compromiso comunitario. Los proyectos colaborativos que involucran a los habitantes en el proceso creativo tienden a generar mayor identificación con el espacio y valorización cultural. En este sentido, el color deja de ser solo un recurso estético y pasa a actuar como herramienta de inclusión y comunicación social.

Así, el color es un elemento multifacético que articula aspectos científicos, psicológicos y culturales. Su aplicación en el diseño, especialmente en contextos sociales, exige planificación y sensibilidad, considerando tanto los principios técnicos como las especificidades del público y del entorno en el que será insertado.

3 Metodología

El proyecto “Cores e Amores no Poço da Draga” se desarrolló a partir de un enfoque cualitativo, de carácter exploratorio y participativo, en consonancia con los principios del diseño social y del diseño participativo. Según Brown (2010, p. 3), “el design thinking se basa en la capacidad de ser intuitivo, reconocer patrones y construir ideas que tengan significado emocional más allá del funcional”, lo que evidencia la importancia de la colaboración y la empatía en el proceso proyectual.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación cualitativa permite comprender los fenómenos sociales en sus contextos reales. Según Antônio Carlos Gil

(2008, p. 42), “la investigación cualitativa considera que existe una relación dinámica entre el mundo real y el sujeto, es decir, un vínculo indisociable entre el mundo objetivo y la subjetividad del sujeto”. En este sentido, la vivencia en el territorio fue esencial para la construcción del proyecto.

Además, el proceso metodológico se fundamentó en conceptos de la teoría del color. Según Johannes Itten (2004, p. 19), “los colores son fuerzas, energías radiantes que influyen en el ser humano de maneras positivas o negativas”, lo que refuerza que la elección cromática va más allá de la estética e implica aspectos emocionales y culturales.

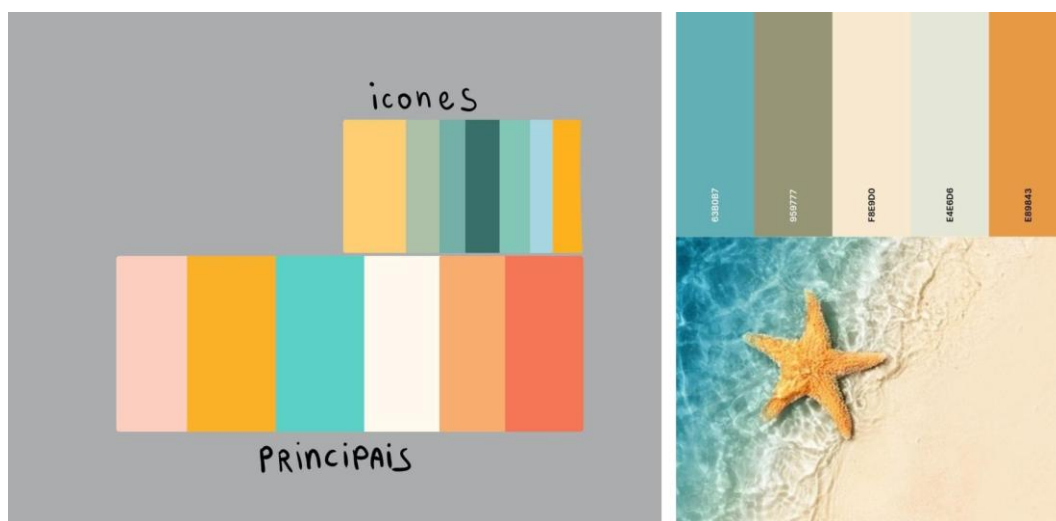
La metodología también dialoga con los principios de la comunicación visual. Para Donis A. Dondis (2007, p. 64), “el color es una de las formas más emocionales y expresivas de comunicación visual”, esencial en la organización de la información y en la construcción de significados visuales. De este modo, el mapa fue concebido no solo como elemento artístico, sino como herramienta funcional de orientación espacial.

La experiencia tuvo lugar en la comunidad Poço da Draga, ubicada en Fortaleza-CE, durante el período de abril a junio de 2024. Participaron en el proyecto estudiantes, habitantes de la comunidad y representantes de organizaciones locales, lo que configuró una práctica interdisciplinaria y colaborativa.

El desarrollo del proyecto siguió las siguientes etapas:

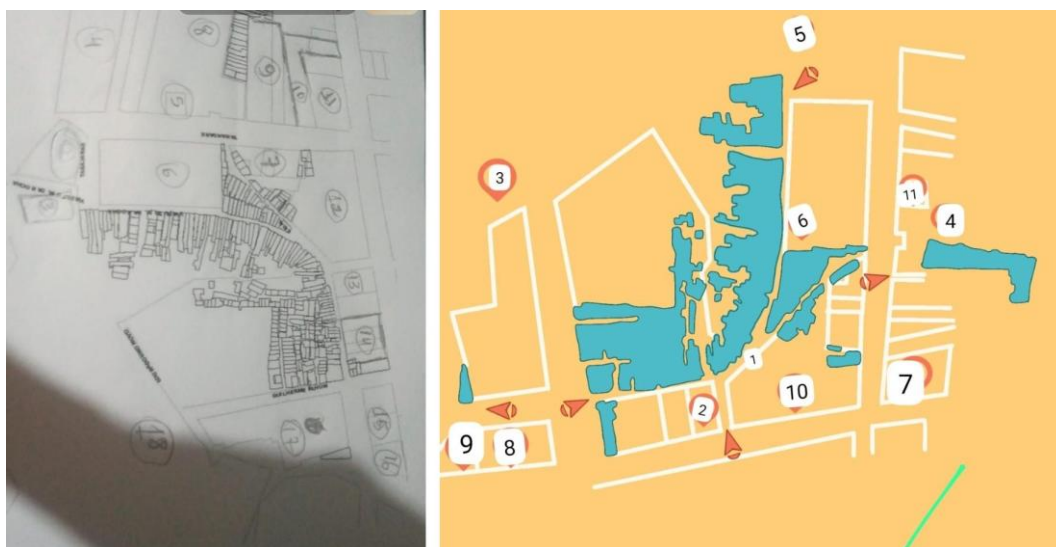
1. Elección del lugar (04/2024): definición de la comunidad Poço da Draga como espacio de intervención, considerando su contexto sociocultural y la demanda de señalización interna.
2. Fundamentación teórica (29/04/2024): clase expositiva sobre teoría del color y diseño, abordando conceptos como círculo cromático, colores primarios, secundarios, armonía y psicología de los colores.
3. Primera visita técnica (04/05/2024): reconocimiento del territorio con el apoyo del habitante y geógrafo Serginho, lo que permitió la recopilación inicial de información y la observación del espacio.
4. Definición del problema (13/05/2024): reunión y debate para la identificación de la problemática de diseño —ausencia de ubicación interna— y división de las funciones entre los participantes.
5. Planificación de materiales (17/05/2024): definición y solicitud de recursos, priorizando pinturas en colores primarios, considerando que, según Itten (2004), la combinación de estos colores permite una amplia diversidad cromática.
6. Segunda visita técnica (27/05/2024): profundización de la información con el apoyo de Gerlane, representante de la ONG Velaumar, reforzando la dimensión participativa del proyecto.
7. Definición de la paleta de colores (04/06/2024): elección basada en los principios de armonía y contraste. Según Dondis (2007), el contraste cromático es esencial para garantizar la legibilidad y el impacto visual.

Figura 1 – Paleta de colores definida para el mapa



8. Desarrollo del mapa (04/06 a 06/06): elaboración manual y digital del proyecto, aplicando principios de jerarquía visual y organización espacial.

Figura 2 – Mapa manual y mapa digital con los colores determinados

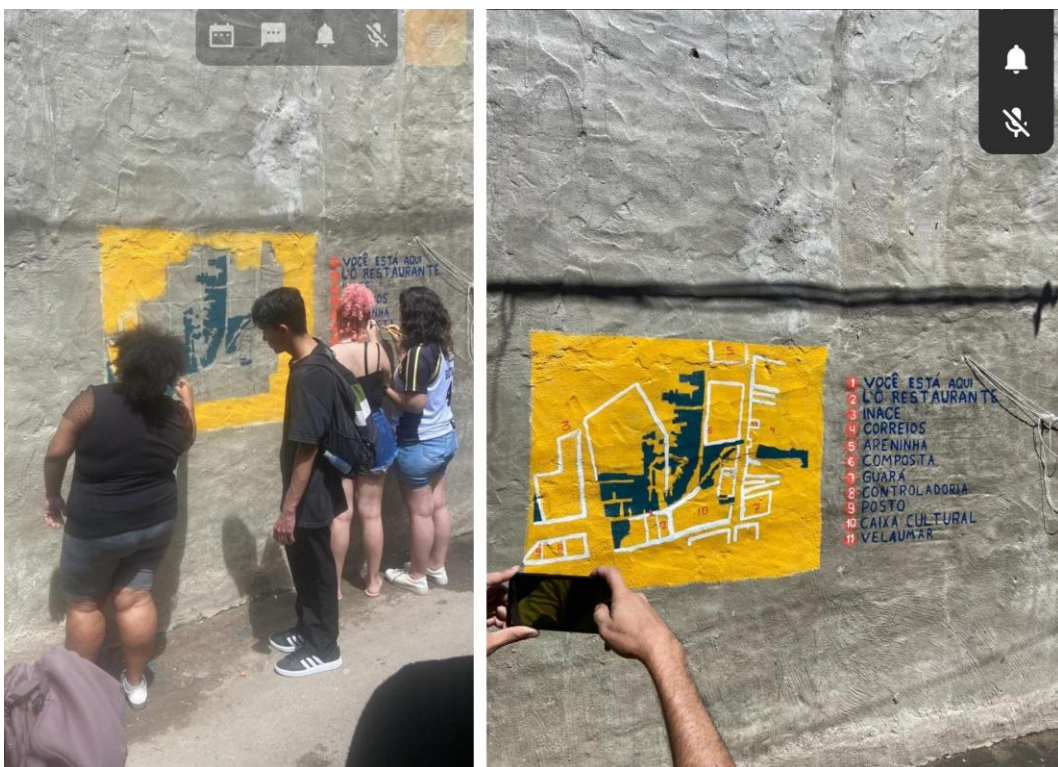


9. Ejecución de la intervención (08/06/2024): pintura del mural por la mañana (de 8:30 a 12:30), aplicando en la práctica los conceptos estudiados.

Figura 3 – Pinturas en colores primarios. Inicio del trazado para comenzar el mapa



Figura 4 – El mapa en desarrollo. El mapa terminado



10. Evaluación y reflexión (17/06/2024): discusión de los resultados. Según Gil (2008), esta etapa es fundamental para interpretar los datos y comprender los impactos de la intervención.

De este modo, la metodología integró teoría y práctica, permitiendo no solo la aplicación de los conocimientos académicos, sino también la construcción colectiva de una solución visual con impacto social directo.

4 Consideraciones finales

El desarrollo del proyecto “Cores e Amores no Poço da Draga” evidenció el potencial de la teoría y la práctica del color como herramienta de transformación social y comunicación visual en contextos urbanos. La intervención realizada no solo cumplió el objetivo de crear un mapa funcional de la comunidad, sino que también contribuyó significativamente a la valorización del espacio y al fortalecimiento de la identidad local.

Durante la ejecución del proyecto se identificaron algunos desafíos técnicos, especialmente relacionados con la superficie del muro elegido para la intervención. La textura irregular de la pared dificultó la aplicación de la pintura inicialmente prevista, por lo que fue necesario adquirir un nuevo tipo de pintura más adecuado para la pared. Este desafío evidenció la importancia de la adaptabilidad en el proceso proyectual, reforzando que, en la práctica del diseño, las condiciones reales del entorno influyen directamente en las decisiones técnicas.

A pesar de las dificultades encontradas, el proyecto se concluyó dentro del plazo establecido. Este resultado positivo fue posible gracias a la organización y al trabajo colaborativo de los alumnos, que se dividieron según sus habilidades específicas. Esta división estratégica de las tareas contribuyó a una mayor eficiencia en la ejecución y a la calidad final de la intervención, demostrando la relevancia del trabajo en equipo en proyectos de diseño.

Los resultados obtenidos fueron extremadamente satisfactorios. El mapa desarrollado cumplió su función de orientación espacial y fue bien recibido por la comunidad. Además, la intervención despertó un fuerte sentimiento de pertenencia entre los habitantes, que pasaron a reconocerse en el espacio representado. Como consecuencia, la propia comunidad manifestó interés en la continuidad de la acción y solicitó nuevas intervenciones en el lugar.

En este contexto, el proyecto se consolida como una práctica efectiva de diseño social, al integrar conocimientos académicos con demandas reales de la comunidad. La experiencia refuerza que el diseño, cuando se aplica de forma sensible y participativa, puede generar impactos positivos duraderos, promoviendo inclusión, identidad y transformación social.

Referencias bibliográficas

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. 5. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

ITTEN, Johannes. **A arte da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

Editorial

Editor jefe:

Vicente de Paulo Augusto de Oliveira Júnior
Centro Universitário Fanor Wyden
vicente.augusto@wyden.edu.br

Editora responsable:

Ozângela de Arruda Silva
Centro Universitário Fanor Wyden
ozangela.arruda@wyden.edu.br

Autor(es):

Juliana Lima Romero
Centro Universitário Fanor Wyden
juliana.romero@professores.unifanor.edu.br
Contribuição: *Investigação, escrita e desenvolvimento do texto.*

Enviado el: 15.06.2026

Aprobado el: 11.10.2026

Publicado el: 12.10.2026

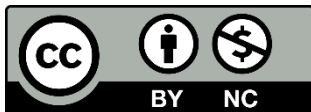
DOI: 10.5281/zenodo.23324017

Financiación:

Cómo citar este trabajo:

ROMERO, Juliana Lima. Teoría y práctica del color: una intervención artística y social en la comunidad Poço da Draga. **Duna: Revista Multidisciplinar de Inovação e Práticas de Ensino**, Fortaleza, v. 2, n. 2, p. 13–20, abr./jun. 2026. DOI: 10.5281/zenodo.23324017. (ABNT)

Romero, J. L. (2026). Teoría y práctica del color: una intervención artística y social en la comunidad Poço da Draga. *Duna: Revista Multidisciplinar de Inovação e Práticas de Ensino*, 2(2), 13–20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.23324017> (APA)



© 2026 Duna – Revista Multidisciplinar de Inovação e Práticas de Ensino. Centro Universitário Fanor Wyden – UniFanor Wyden. Este trabajo está bajo una licencia *Creative Commons* Atribución - No comercial - Compartir 4.0 Internacional CC-BY NC 4.0 Internacional].