

**THÉORIE ET PRATIQUE DE LA COULEUR : UNE INTERVENTION
ARTISTIQUE ET SOCIALE DANS LA COMMUNAUTÉ DE POÇO DA DRAGA***COLOR THEORY AND PRACTICE: AN ARTISTIC AND SOCIAL INTERVENTION
IN THE POÇO DA DRAGA COMMUNITY**TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COLOR: UNA INTERVENCIÓN ARTÍSTICA Y SOCIAL
EN LA COMUNIDAD POÇO DA DRAGA**TEORIA E PRATICA DA COR: UMA INTERVENÇÃO ARTISTICA E SOCIAL NA
COMUNIDADE POÇO DA DRAGA*

Juliana Lima Romero

Résumé: Cet article présente l'application de la théorie et de la pratique de la couleur dans un projet d'intervention urbaine réalisé dans la communauté de Poço da Draga, à Fortaleza, Ceará. La proposition avait pour objectif principal de concevoir et de peindre une carte de la communauté sur un mur local, en mobilisant des connaissances théoriques sur la couleur associées à la pratique du design. La méthodologie adoptée était de nature qualitative, avec une approche participative, impliquant des étudiants, des habitants et des agents communautaires. Le processus a comporté des étapes telles que des visites techniques, la collecte de données, la définition de la palette chromatique et l'exécution de la peinture murale. Les résultats ont montré que l'usage conscient de la couleur contribue de manière significative à l'organisation visuelle, à l'identité culturelle et à la valorisation de l'espace urbain. Il en ressort que la couleur, lorsqu'elle est appliquée de manière stratégique, agit non seulement comme élément esthétique, mais aussi comme outil de communication et de transformation sociale.

Mots-clés: Couleur ; Design ; Communauté ; Intervention urbaine ; Identité visuelle.

Abstract: This article presents the application of color theory and practice in an urban intervention project carried out in the Poço da Draga community, in Fortaleza, Ceará. The main objective of the proposal was to develop and paint a map of the community on a local wall, using theoretical knowledge about color combined with design practice. The methodology was qualitative in nature, with a participatory approach involving students, residents and community agents. The process included stages such as technical visits, data collection, definition of a color palette and execution of the mural painting. The results showed that the conscious use of color contributes significantly to visual organization, cultural identity and the appreciation of urban space. It is concluded that color, when applied strategically, acts not only as an aesthetic element but also as a tool for communication and social transformation.

Keywords: Color; Design; Community; Urban intervention; Visual identity.

Resumen: Este artículo presenta la aplicación de la teoría y la práctica del color en un proyecto de intervención urbana realizado en la comunidad Poço da Draga, en Fortaleza, Ceará. La propuesta tuvo como objetivo principal desarrollar y pintar un mapa de la comunidad en una pared local, utilizando conocimientos teóricos sobre el color aliados a la práctica del diseño. La metodología adoptada fue de naturaleza cualitativa, con enfoque participativo, e involucró a estudiantes, vecinos y agentes comunitarios. El proceso incluyó etapas como visitas técnicas, recolección de datos, definición de la paleta cromática y ejecución de la pintura mural. Los resultados demostraron que el uso consciente del color contribuye significativamente a la organización visual, a la identidad cultural y a la valoración del espacio urbano. Se concluye que el color, cuando se aplica de forma estratégica, actúa no solo como elemento estético, sino también como herramienta de comunicación y de transformación social.

Palabras clave: Color; Diseño; Comunidad; Intervención urbana; Identidad visual.

Resumo: Este artigo apresenta a aplicação da teoria e prática da cor em um projeto de intervenção urbana realizado na comunidade Poço da Draga, em Fortaleza, Ceará. A proposta teve como objetivo principal desenvolver e pintar um mapa da comunidade em uma parede local, utilizando conhecimentos teóricos sobre cor aliados à prática do design. A metodologia adotada foi de natureza qualitativa, com abordagem participativa, envolvendo estudantes, moradores e agentes comunitários. O processo incluiu etapas como visitas técnicas, levantamento de dados, definição de paleta cromática e execução da pintura mural. Os resultados demonstraram que o uso consciente da cor contribui significativamente para a organização visual, identidade cultural e valorização do espaço urbano. Conclui-se que a cor, quando aplicada de forma estratégica, atua não apenas como elemento estético, mas também como ferramenta de comunicação e transformação social.

Palavras-chave: Cor; Design; Comunidade; Intervenção urbana; Identidade visual.

1 Introduction

La couleur est l'un des éléments les plus importants dans le domaine du design, capable de transmettre des sensations, d'organiser l'information et d'influencer la perception de l'environnement. Dans le contexte urbain, son usage dépasse l'esthétique et assume des fonctions sociales, culturelles et communicationnelles.

Cet article a pour objectif de présenter l'application de la théorie et de la pratique de la couleur dans le projet « Cores e Amores no Poço da Draga » (« Couleurs et Amours à Poço da Draga »), développé par des étudiants en partenariat avec la communauté. La proposition a consisté à créer une carte illustrée de la région, peinte sur un mur, afin de faciliter le repérage interne et de valoriser l'identité locale.

Le choix de la communauté de Poço da Draga s'explique par son importance historique et culturelle à Fortaleza, ainsi que par l'identification d'une problématique liée à l'absence de signalétique spatiale. Le projet a ainsi cherché à intégrer les savoirs académiques à la réalité sociale, en favorisant une expérience pratique significative.

1.1 Objectif général

Élaborer une carte de la communauté de Poço da Draga et la peindre sur un mur, en mobilisant des connaissances théoriques et pratiques sur les couleurs.

1.2 Objectifs spécifiques

- Connaître la communauté de Poço da Draga ;
- Rechercher et constituer une palette de couleurs adaptée au contexte local ;
- Élaborer une carte représentant les particularités de la région sur le mur sélectionné.

2 Cadre théorique

La théorie de la couleur constitue l'un des piliers fondamentaux du design et guide l'application chromatique dans différents contextes visuels et communicationnels. La couleur ne se limite pas à un phénomène esthétique : elle comporte des aspects physiques, perceptifs et symboliques, et influence directement la manière dont les individus interagissent avec leur environnement.

Du point de vue scientifique, la couleur est liée à la lumière et à sa décomposition. Selon les études classiques d'Isaac Newton, la lumière blanche est composée de différentes longueurs d'onde qui, en étant réfractées, donnent naissance au spectre chromatique. Cette découverte fonde la compréhension de la couleur comme phénomène

physique, essentielle pour des domaines tels que le design, l'art et la communication visuelle.

Dans le champ artistique et perceptif, Itten (2004, p. 19) affirme que « les couleurs sont des forces, des énergies rayonnantes qui agissent sur l'être humain de manière positive ou négative ». Cette perspective montre que la couleur exerce une influence psychologique, capable de provoquer des sensations et des émotions distinctes. Ainsi, l'usage de la couleur doit prendre en compte non seulement sa composition technique, mais aussi ses effets subjectifs.

L'organisation des couleurs est traditionnellement représentée par le cercle chromatique, qui divise les couleurs en primaires, secondaires et tertiaires. Selon Wong (2010), cette structure permet de comprendre les relations entre les couleurs et rend possible la création de différentes harmonies chromatiques, telles que les combinaisons analogues, complémentaires et triadiques. Ces relations sont largement utilisées en design pour garantir l'équilibre visuel et la cohérence esthétique.

Dans le cadre de la communication visuelle, la couleur joue un rôle essentiel dans la transmission des messages. Selon Donis A. Dondis (2007, p. 64), « la couleur est l'une des formes de communication visuelle les plus émotionnelles et les plus expressives », capable d'attirer l'attention, d'établir des hiérarchies et de renforcer les significations. Ainsi, son application stratégique contribue à l'efficacité de la communication graphique.

La psychologie des couleurs se distingue également comme un domaine pertinent pour comprendre l'impact chromatique. Selon Farina (2006), les couleurs possèdent des associations culturelles et émotionnelles qui varient selon le contexte social. Les couleurs chaudes, comme le rouge et le jaune, sont souvent associées à l'énergie et au dynamisme, tandis que les couleurs froides, comme le bleu et le vert, évoquent la tranquillité et la stabilité.

En outre, la couleur joue un rôle important dans la construction de l'identité visuelle. Selon Lupton et Phillips (2008), les éléments visuels, y compris la couleur, contribuent à la création de systèmes d'identité qui facilitent la reconnaissance et l'organisation de l'information. Dans le contexte urbain, cette application peut aider à l'orientation spatiale et renforcer le sentiment d'appartenance.

En ce qui concerne le design social, l'utilisation de la couleur dans les interventions urbaines s'est révélée une stratégie efficace pour promouvoir la transformation et l'engagement communautaire. Les projets collaboratifs qui associent les habitants au processus créatif tendent à générer une plus grande identification à l'espace et une valorisation culturelle. En ce sens, la couleur cesse d'être une simple ressource esthétique et devient un outil d'inclusion et de communication sociale.

Ainsi, la couleur est un élément multiforme, qui articule des aspects scientifiques, psychologiques et culturels. Son application en design, en particulier dans des contextes sociaux, exige planification et sensibilité, en tenant compte à la fois des principes techniques et des spécificités du public et de l'environnement dans lequel elle sera insérée.

3 Méthodologie

Le projet « Cores e Amores no Poço da Draga » a été développé selon une approche qualitative, de nature exploratoire et participative, alignée sur les principes du design social et du design participatif. Selon Brown (2010, p. 3), « le design thinking repose sur la capacité d'être intuitif, de reconnaître des schémas et de construire des idées ayant une

signification émotionnelle au-delà du fonctionnel », ce qui souligne l'importance de la collaboration et de l'empathie dans le processus de conception.

Du point de vue méthodologique, la recherche qualitative permet de comprendre les phénomènes sociaux dans leurs contextes réels. Selon Antônio Carlos Gil (2008, p. 42), « la recherche qualitative considère qu'il existe une relation dynamique entre le monde réel et le sujet, c'est-à-dire un lien indissociable entre le monde objectif et la subjectivité du sujet ». En ce sens, l'immersion dans le territoire a été essentielle à la construction du projet.

En outre, le processus méthodologique s'est appuyé sur des concepts de la théorie de la couleur. Selon Johannes Itten (2004, p. 19), « les couleurs sont des forces, des énergies rayonnantes qui influencent l'être humain de manière positive ou négative », ce qui renforce l'idée que le choix chromatique dépasse l'esthétique et engage des aspects émotionnels et culturels.

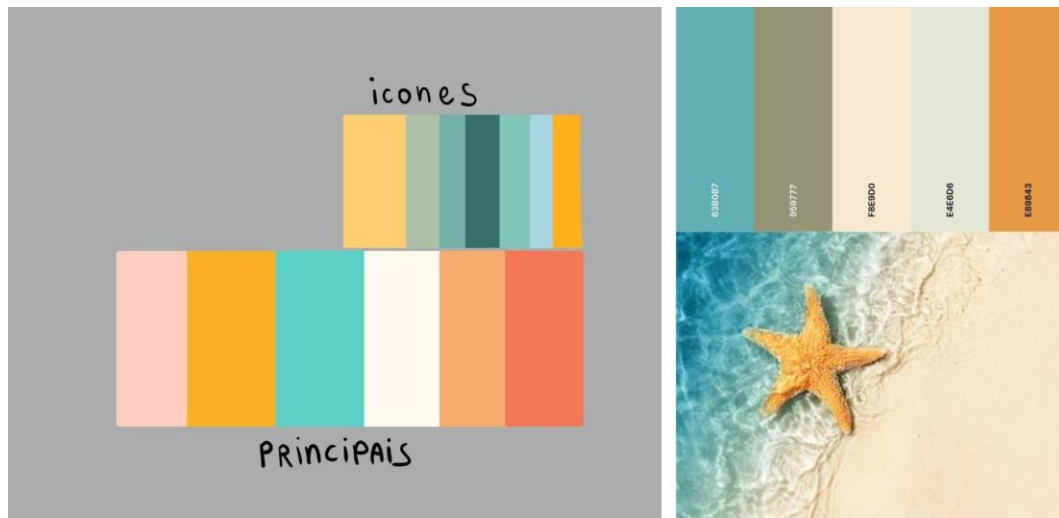
La méthodologie dialogue également avec les principes de la communication visuelle. Pour Donis A. Dondis (2007, p. 64), « la couleur est l'une des formes de communication visuelle les plus émotionnelles et les plus expressives », essentielle à l'organisation de l'information et à la construction de significations visuelles. Ainsi, la carte a été conçue non seulement comme un élément artistique, mais aussi comme un outil fonctionnel d'orientation spatiale.

L'expérience a eu lieu dans la communauté de Poço da Draga, située à Fortaleza (CE), entre avril et juin 2024. Des étudiants, des habitants de la communauté et des représentants d'organisations locales ont participé au projet, ce qui a donné lieu à une pratique interdisciplinaire et collaborative.

Le développement du projet a suivi les étapes suivantes :

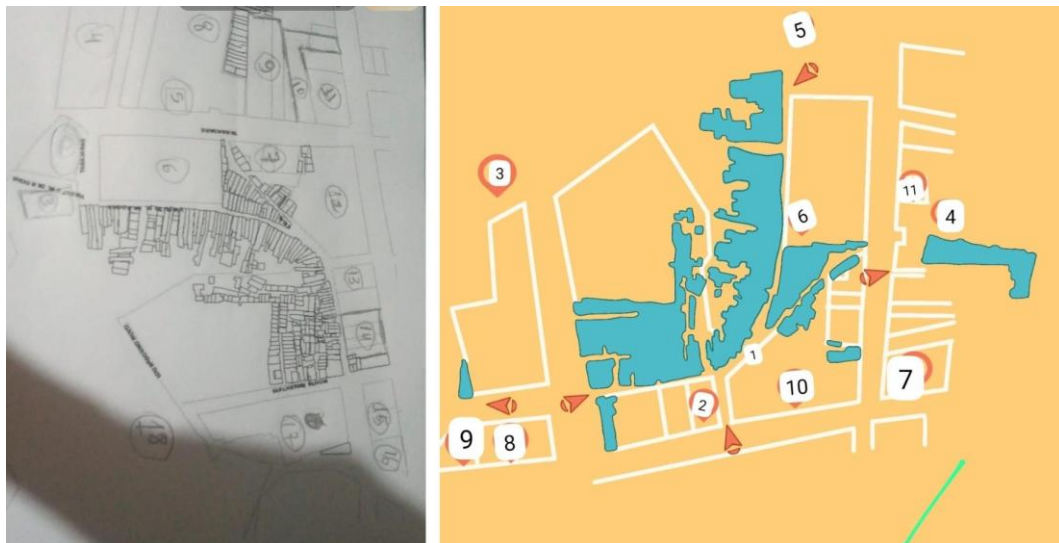
1. Choix du lieu (04/2024) : définition de la communauté de Poço da Draga comme espace d'intervention, compte tenu de son contexte socioculturel et du besoin de signalétique interne.
2. Fondements théoriques (29/04/2024) : cours magistral sur la théorie de la couleur et le design, abordant des concepts tels que le cercle chromatique, les couleurs primaires et secondaires, l'harmonie et la psychologie des couleurs.
3. Première visite technique (04/05/2024) : reconnaissance du territoire avec l'appui de l'habitant et géographe Serginho, permettant la collecte initiale d'informations et l'observation de l'espace.
4. Définition du problème (13/05/2024) : réunion et débat pour identifier la problématique de design — l'absence de repérage interne — et répartir les fonctions entre les participants.
5. Planification des matériaux (17/05/2024) : définition et demande des ressources, en privilégiant les peintures aux couleurs primaires, considérant que, selon Itten (2004), la combinaison de ces couleurs permet une large diversité chromatique.
6. Deuxième visite technique (27/05/2024) : approfondissement des informations avec l'appui de Gerlane, représentante de l'ONG Velaumar, renforçant la dimension participative du projet.
7. Définition de la palette de couleurs (04/06/2024) : choix fondé sur les principes d'harmonie et de contraste. Selon Dondis (2007), le contraste chromatique est essentiel pour garantir la lisibilité et l'impact visuel.

Figure 1 – Palette de couleurs définie pour la carte



8. Élaboration de la carte (04/06 au 06/06) : conception manuelle et numérique du projet, en appliquant les principes de hiérarchie visuelle et d'organisation spatiale.

Figure 2 – Carte manuelle et carte numérique avec les couleurs déterminées

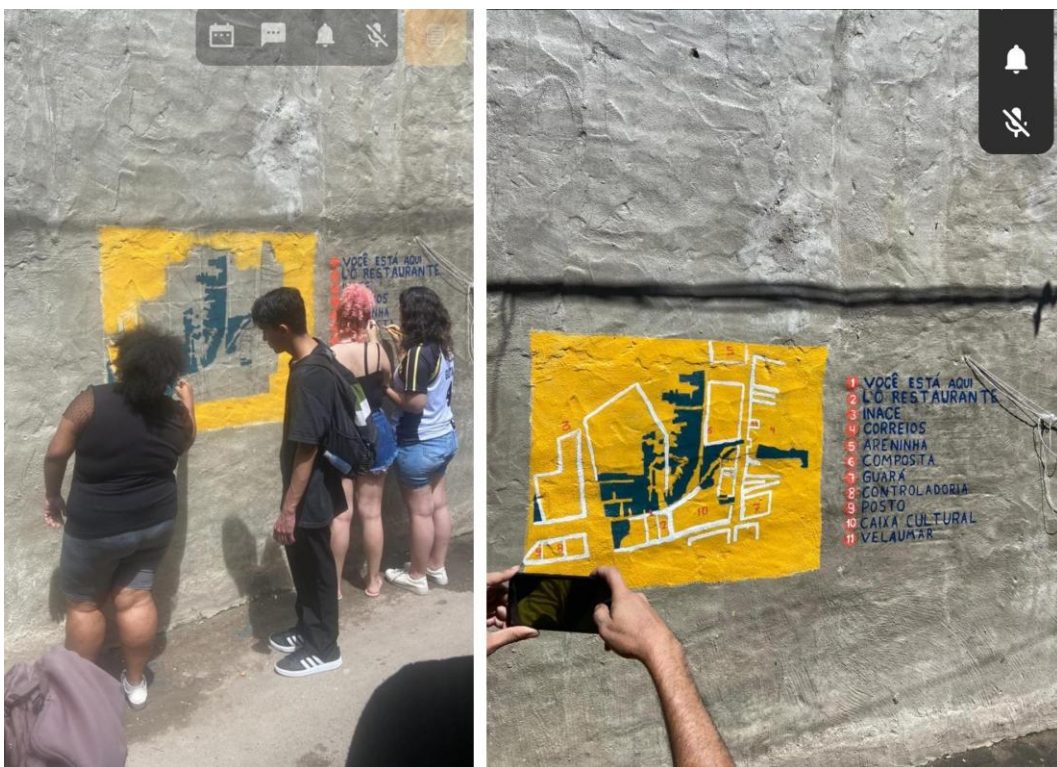


9. Réalisation de l'intervention (08/06/2024) : peinture de la fresque le matin (de 8 h 30 à 12 h 30), en appliquant concrètement les concepts étudiés.

Figure 3 – Peintures aux couleurs primaires. Début du tracé pour commencer la carte



Figure 4 – La carte en cours de réalisation. La carte terminée



10. Évaluation et réflexion (17/06/2024) : discussion des résultats. Selon Gil (2008), cette étape est fondamentale pour interpréter les données et comprendre les impacts de l'intervention.

Ainsi, la méthodologie a intégré théorie et pratique, permettant non seulement l'application des savoirs académiques, mais aussi la construction collective d'une solution visuelle à impact social direct.

4 Considérations finales

Le développement du projet « Cores e Amores no Poço da Draga » a mis en évidence le potentiel de la théorie et de la pratique de la couleur comme outil de transformation sociale et de communication visuelle dans des contextes urbains. L'intervention réalisée a non seulement atteint l'objectif de créer une carte fonctionnelle de la communauté, mais a aussi contribué de manière significative à la valorisation de l'espace et au renforcement de l'identité locale.

Au cours de la réalisation du projet, certains défis techniques ont été relevés, notamment liés à la surface du mur choisi pour l'intervention. La texture irrégulière du mur a compliqué l'application de la peinture initialement prévue, rendant nécessaire l'achat d'un nouveau type de peinture mieux adapté au mur. Ce défi a mis en évidence l'importance de l'adaptabilité dans le processus de conception, confirmant que, dans la pratique du design, les conditions réelles de l'environnement influencent directement les décisions techniques.

Malgré les difficultés rencontrées, le projet a été achevé dans les délais établis. Ce résultat positif a été possible grâce à l'organisation et au travail collaboratif des étudiants, qui se sont répartis selon leurs compétences spécifiques. Cette répartition stratégique des tâches a contribué à une plus grande efficacité dans l'exécution et à la qualité finale de l'intervention, démontrant l'importance du travail d'équipe dans les projets de design.

Les résultats obtenus ont été extrêmement satisfaisants. La carte élaborée a rempli sa fonction d'orientation spatiale et a été bien accueillie par la communauté. En outre, l'intervention a suscité un fort sentiment d'appartenance chez les habitants, qui ont commencé à se reconnaître dans l'espace représenté. Dans le prolongement, la communauté elle-même a manifesté son intérêt pour la poursuite de l'action, en demandant de nouvelles interventions sur place.

Dans ce contexte, le projet s'affirme comme une pratique efficace de design social, en intégrant les savoirs académiques aux demandes réelles de la communauté. L'expérience confirme que le design, lorsqu'il est appliqué de manière sensible et participative, peut générer des impacts positifs durables, en favorisant l'inclusion, l'identité et la transformation sociale.

Références bibliographiques

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. 5. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

ITTEN, Johannes. **A arte da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

Éditorial

Rédacteur en chef :

Vicente de Paulo Augusto de Oliveira Júnior
Centro Universitário Fanor Wyden
vicente.augusto@wyden.edu.br

Éditrice responsable :

Ozângela de Arruda Silva
Centro Universitário Fanor Wyden
ozangela.arruda@wyden.edu.br

Auteur(s) :

Juliana Lima Romero
Centro Universitário Fanor Wyden
juliana.romero@professores.unifanor.edu.br
Contribuição: *Investigação, escrita e desenvolvimento do texto.*

Soumis le : 15.06.2026

Approuvé le : 11.10.2026

Publié le : 12.10.2026

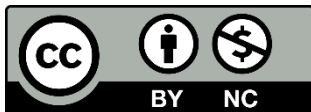
DOI: 10.5281/zenodo.23324017

Financement :

Comment citer ce travail :

ROMERO, Juliana Lima. Théorie et pratique de la couleur : une intervention artistique et sociale dans la communauté de Poço da Draga. **Duna: Revista Multidisciplinar de Inovação e Práticas de Ensino**, Fortaleza, v. 2, n. 2, p. 13–20, abr./jun. 2026. DOI: 10.5281/zenodo.23324017. (ABNT)

Romero, J. L. (2026). Théorie et pratique de la couleur : une intervention artistique et sociale dans la communauté de Poço da Draga. *Duna: Revista Multidisciplinar de Inovação e Práticas de Ensino*, 2(2), 13–20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.23324017> (APA)



© 2026 Duna – Revista Multidisciplinar de Inovação e Práticas de Ensino. Centro Universitário Fanor Wyden – UniFanor Wyden. Cette œuvre est mise à disposition selon les termes d'une licence *Creative Commons* Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Partage 4.0 International CC-BY NC 4.0 International).