

Vitor Sousa Barros, Thauan Sales Da Silva, Iago Felipe Mendes Andrade, Alexsandro Souza Nascimento, Naiara Alves De Melo, Gabriella Oliveira Ferraz Morais, Lauanny Araújo Dos Santos, Ana Sofia Nogueira Dos Santos Barros e Antônia Vanessa Dias Araújo\*

vitorsousa2126@gmail.com

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

**Introdução:** O presente trabalho descreve um projeto de extensão que teve como foco a implementação de um modelo de gestão financeira em uma Micro e Pequena Empresa (MPE) do segmento de bijuterias, visando a sustentabilidade e a rentabilidade do empreendimento. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. **Objetivo:** O princípio da intervenção consistiu na criação e implementação de uma planilha automatizada em serviço de nuvem, que serviu como ferramenta de baixo custo para o controle de Fluxo de Caixa, Estoque e Precificação, seguido de treinamento para capacitar a autonomia da empreendedora. **Metodologia:** A metodologia pautou-se na aplicação prática do conhecimento, iniciando com o diagnóstico e a escuta ativa para identificar os gargalos. As informações foram organizadas de forma sistemática, respeitando a coerência entre diagnóstico, intervenção, análise dos dados e proposição de melhorias. **Resultados:** Os resultados alcançados demonstram a mitigação da desorganização inicial, com a consequente estruturação do fluxo de caixa, otimização da política de precificação e racionalização do controle de estoque. **Conclusão:** Conclui-se que o estudo contribui para ampliar a compreensão do tema e orientar práticas mais qualificadas na área.

**Descritores:** Gestão Financeira, Microempreendedorismo, Fluxo de Caixa, Precificação, Extensão Universitária.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

Adda Rhayna De Jesus Morais, Julia Aparecida Almeida Carvalho e Antônia Vanessa Dias Araújo\*

addaarhayna@gmail.com

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

Introdução: A intervenção extensionista, desenvolvida no âmbito da disciplina de Extensão da UNIFACIMP-Wyden, objetivou-se a analisar a eficácia da aplicação de metodologias ativas na disseminação de competências e na estimulação da geração de iniciativas de negócios por estudantes do Ensino Médio do Centro de Ensino Nova Vitória, em Imperatriz – MA. Objetivo: Analisar empreendedorismo e iniciativas de negócios para jovens do ensino médio, identificando desafios, estratégias de intervenção e contribuições para o contexto estudado. Metodologia: A intervenção extensionista, desenvolvida no âmbito da disciplina de Extensão da UNIFACIMP-Wyden, objetivou-se a analisar a eficácia da aplicação de metodologias ativas na disseminação de competências e na estimulação da geração de iniciativas de negócios por estudantes do Ensino Médio do Centro de Ensino Nova Vitória, em Imperatriz – MA. Resultados: Os resultados da aplicação evidenciaram um engajamento significativo do público-alvo, culminando na elaboração de múltiplas propostas de novos empreendimentos, superando-se desafios logísticos e de recursos por meio do acionamento de parcerias locais. Conclusão: Conclui-se que o projeto não apenas alcançou o propósito de incrementar o conhecimento temático e estimular a criação de, no mínimo, cinco ideias de negócio, mas também validou a relevância da extensão como ferramenta crucial para o desenvolvimento da autonomia empreendedora juvenil.

**Descritores:** Pesquisa-Ação, Competência: Autonomia Empreendedora.

**Área Temática:** Ciências Humanas.

Rhyan Brito Bandeira, Sâmya Da Silva Moraes, Fernando Do Nascimento Lima, Rafaela Pereira Galvão, Pedro Henrick De Sousa Lopes, Evely Cristina Pereira Dos Santos e Alexssandry Lamarques Sousa\*

britorhyan04@gmail.com

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

**Introdução:** O presente trabalho foi desenvolvido no âmbito da disciplina Responsabilidade Social e Sustentabilidade, com o objetivo de aplicar conceitos de sustentabilidade e responsabilidade social em um pequeno empreendimento local — Ronny Motos Atacado e Varejo, localizado em Imperatriz – MA. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. **Objetivo:** Analisar ronny motos: ações de responsabilidade social e sustentabilidade em uma oficina mecânica, identificando desafios, estratégias de intervenção e contribuições para o contexto estudado. **Metodologia:** Foi adotada abordagem qualitativa e descritiva, com levantamento de informações, observação do contexto estudado e análise das ações desenvolvidas. As informações foram organizadas de forma sistemática, respeitando a coerência entre diagnóstico, intervenção, análise dos dados e proposição de melhorias. **Resultados:** Os resultados esperados incluem a diminuição de resíduos descartados incorretamente, o aumento da consciência ambiental entre os funcionários e o fortalecimento da imagem da empresa perante a comunidade. Os achados permitiram reconhecer fragilidades, potencialidades e caminhos de aprimoramento, oferecendo subsídios para decisões mais qualificadas e sustentáveis. **Conclusão:** Conclui-se que o estudo contribui para ampliar a compreensão do tema e orientar práticas mais qualificadas na área. Assim, o trabalho evidencia a importância da integração entre ensino, pesquisa e extensão para a formação acadêmica e para a transformação da realidade estudada.

**Descritores:** sustentabilidade, responsabilidade social, oficina mecânica, reciclagem, meio ambiente.

**Área Temática:** Ciências Humanas.

Maria Cristhielly Da Silva De Sousa, Alexandro Souza Nascimento, Camila Moreira Silva, Euziane Da Silva Gonçalves Soares, Francisco Vitor Almeida Ramos, Isaías Aguiar Gomes e Maria Oneide Meneses Pina\*

alexsandrosouzagg29@gmail.com

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

**Introdução:** O Simples Nacional é um regime tributário criado pela Lei Complementar nº 123/2006, voltado às microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. **Objetivo:** Apresentar as principais características do Simples Nacional até 2025, destacando sua importância para a formalização e a gestão tributária dos pequenos negócios. **Metodologia:** Foi adotada abordagem qualitativa e descritiva, com análise de informações legais e conceituais sobre o regime tributário. As informações foram organizadas de forma sistemática, respeitando a coerência entre diagnóstico, intervenção, análise dos dados e proposição de melhorias. **Resultados:** Observa-se que o regime simplifica o recolhimento de tributos por meio do DAS, reduz burocracias e favorece o empreendedorismo, embora ainda existam desafios relacionados à compreensão das regras, obrigações acessórias e necessidade de apoio contábil. Os achados permitiram reconhecer fragilidades, potencialidades e caminhos de aprimoramento, oferecendo subsídios para decisões mais qualificadas e sustentáveis. **Conclusão:** Conclui-se que o Simples Nacional permanece relevante para o fortalecimento dos pequenos negócios, mas exige acompanhamento técnico para garantir conformidade e adequado enquadramento tributário. Assim, o trabalho evidencia a importância da integração entre ensino, pesquisa e extensão para a formação acadêmica e para a transformação da realidade estudada.

**Descritores:** simples, nacional, tributação, MEI.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

Mateus Alencar Lucena, Mariana Sampaio Bezerra Cardins, Maria Oneide Meneses Pina e Rafael Amadeu de Jesus Caldas Melo\*

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

**Introdução:** A educação financeira tem sido discutida como uma competência essencial para a formação cidadã, especialmente entre estudantes do ensino médio, que se aproximam da vida adulta e passam a tomar decisões relacionadas ao consumo, ao trabalho e ao planejamento pessoal. **Objetivo:** Analisar, por meio da literatura, a importância da educação financeira para estudantes do ensino médio, considerando contribuições das áreas de Administração, Contabilidade e Ciências Exatas. **Metodologia:** Trata-se de uma revisão de literatura, de caráter descritivo, construída a partir de publicações acadêmicas e materiais institucionais sobre educação financeira, planejamento orçamentário, consumo consciente e formação de jovens. Foram considerados textos que abordavam conceitos, estratégias educativas e impactos do conhecimento financeiro no cotidiano escolar. **Revisão de literatura:** A literatura aponta que a educação financeira favorece o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao controle de gastos, definição de prioridades, organização de orçamento e prevenção do endividamento. No ambiente escolar, esses conteúdos podem ser trabalhados de forma interdisciplinar, articulando matemática, gestão, cidadania e responsabilidade social. Estudos também destacam que metodologias práticas, como simulações de orçamento, análise de situações cotidianas e uso de ferramentas digitais, tendem a aproximar o conteúdo da realidade dos estudantes. **Conclusão:** A educação financeira no ensino médio contribui para a formação de jovens mais conscientes e preparados para decisões econômicas. Sua inserção em ações acadêmicas e extensionistas pode fortalecer o vínculo entre universidade, escola e comunidade.

**Descritores:** Educação financeira, Ensino médio, Administração, Contabilidade, Formação cidadã.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

Antonia Emilly de Oliveira Silva, Geiza Cunha Souza, Maria Oneide Meneses Pina e Petra Fernanda Cruz e Silva\*

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

**Introdução:** O empreendedorismo feminino tem se destacado como uma alternativa de geração de renda, autonomia econômica e participação social. Apesar de sua relevância, mulheres empreendedoras ainda enfrentam desafios relacionados ao acesso a crédito, capacitação, formalização, gestão financeira e conciliação entre trabalho e responsabilidades familiares. **Objetivo:** Analisar, por meio da literatura, os principais desafios e potencialidades do empreendedorismo feminino na gestão de pequenos negócios. **Metodologia:** Trata-se de uma revisão de literatura, de caráter descritivo, elaborada a partir da análise de publicações acadêmicas e materiais institucionais relacionados ao empreendedorismo, à gestão de micro e pequenos negócios, à contabilidade gerencial e à participação feminina no mercado. Foram considerados estudos que abordavam aspectos administrativos, financeiros e sociais da atuação de mulheres empreendedoras. **Revisão de literatura:** A literatura aponta que o empreendedorismo feminino contribui para o desenvolvimento local, para a ampliação da renda familiar e para a diversificação da economia. Entretanto, a ausência de planejamento estratégico, controle de custos, precificação adequada e registros financeiros ainda representa uma fragilidade comum em pequenos empreendimentos. Observa-se também que ações de capacitação, consultorias acadêmicas, educação financeira e incentivo à formalização podem favorecer a sustentabilidade desses negócios. **Conclusão:** O empreendedorismo feminino possui relevância econômica e social, mas requer apoio técnico e educacional contínuo. A integração entre Administração, Contabilidade e extensão universitária representa uma estratégia importante para fortalecer pequenos negócios liderados por mulheres.

**Descritores:** Empreendedorismo feminino, Pequenos negócios, Gestão, Contabilidade gerencial.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

André Marcos Moreira de Brito, Clywerton Costa dos Santos, Maria Oneide Meneses Pina e Antônia Vanessa Dias Araújo\*

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

**Introdução:** O controle financeiro é um dos principais desafios enfrentados por microempreendedores individuais, sobretudo quando há dificuldades na separação entre recursos pessoais e empresariais. Nesse contexto, as planilhas eletrônicas aparecem como ferramentas acessíveis para registrar receitas, despesas, custos, lucro e fluxo de caixa. **Objetivo:** Analisar, por meio da literatura, a contribuição das planilhas eletrônicas para a organização financeira de microempreendedores individuais. **Metodologia:** Trata-se de uma revisão de literatura, com abordagem descritiva, desenvolvida a partir de publicações sobre gestão financeira, microempreendedorismo, tecnologia aplicada à administração e controle de pequenos negócios. Foram considerados estudos que discutiam ferramentas simples de registro financeiro e apoio à tomada de decisão. **Revisão de literatura:** A literatura evidencia que muitos pequenos empreendedores realizam controles de forma informal, com anotações dispersas ou baseadas apenas na memória, o que pode comprometer a análise da real situação financeira do negócio. As planilhas eletrônicas permitem sistematizar informações, acompanhar entradas e saídas, calcular saldos, organizar contas a pagar e identificar períodos de maior ou menor faturamento. Além disso, podem apoiar a precificação, o planejamento de compras, a formação de reserva financeira e a avaliação da rentabilidade. Apesar disso, sua efetividade depende da alimentação frequente dos dados e da compreensão básica dos indicadores utilizados. **Conclusão:** As planilhas eletrônicas constituem ferramentas de baixo custo e fácil adaptação, capazes de fortalecer a gestão financeira de microempreendedores individuais e favorecer decisões mais organizadas e seguras.

**Descritores:** Planilhas eletrônicas, Controle financeiro, Microempreendedor individual, Gestão.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

Mateus Alencar Lucena, Antonia Emilly de Oliveira Silva, Maria Oneide Meneses Pina e Rafael Amadeu de Jesus Caldas Melo, Petra Fernanda Cruz e Silva\*

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

Introdução: A gestão de projetos acadêmicos de pesquisa e extensão exige planejamento, acompanhamento e avaliação contínua para garantir organização, cumprimento de prazos e alcance dos objetivos propostos. Nesse cenário, os indicadores de desempenho podem auxiliar instituições, docentes e discentes no monitoramento das atividades desenvolvidas. Objetivo: Analisar, por meio da literatura, a relevância dos indicadores de desempenho na gestão acadêmica de projetos de pesquisa e extensão. Metodologia: Trata-se de uma revisão de literatura, de caráter descritivo, elaborada a partir de publicações sobre gestão acadêmica, avaliação institucional, extensão universitária, produção científica e monitoramento de projetos. Foram considerados materiais que discutiam indicadores quantitativos e qualitativos aplicáveis ao contexto educacional. Revisão de literatura: A literatura destaca que indicadores bem definidos contribuem para maior clareza na execução dos projetos, permitindo identificar avanços, fragilidades e necessidades de ajuste. Entre os indicadores mais utilizados, destacam-se número de participantes, ações realizadas, produtos gerados, resumos submetidos, publicações, relatórios, certificados, alcance comunitário e devolutivas sociais. Além disso, o uso de indicadores favorece a divisão de responsabilidades, a transparência institucional e a documentação das atividades. Nas áreas de Administração e Contabilidade, esses instrumentos dialogam com planejamento, controle, mensuração de resultados e tomada de decisão. Conclusão: Os indicadores de desempenho são ferramentas relevantes para qualificar a gestão de projetos acadêmicos. Sua aplicação pode fortalecer a organização institucional, valorizar a produção discente e ampliar a visibilidade das ações de pesquisa e extensão.

**Descritores:** Indicadores, Pesquisa, Extensão, Gestão acadêmica, Desempenho.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

Mariana Sampaio Bezerra Cardins, Geiza Cunha Souza, Petra Fernanda Cruz e Silva e Rafael Amadeu de Jesus Caldas Melo\*

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

Introdução: O marketing digital tornou-se uma estratégia relevante para pequenos negócios, principalmente diante da ampliação do uso das redes sociais, dos aplicativos de mensagens e das plataformas de venda on-line. Para empreendedores com recursos limitados, essas ferramentas podem favorecer visibilidade, relacionamento com clientes e fortalecimento da marca. Objetivo: Analisar, por meio da literatura, as possibilidades do marketing digital para o crescimento de pequenos negócios, com ênfase na gestão, comunicação e posicionamento no mercado. Metodologia: Trata-se de uma revisão de literatura, de caráter descritivo, realizada a partir de publicações sobre marketing digital, empreendedorismo, gestão de pequenos negócios e comportamento do consumidor. Foram considerados materiais que discutiam redes sociais, produção de conteúdo, atendimento on-line, métricas e estratégias de divulgação. Revisão de literatura: Os estudos indicam que o marketing digital permite divulgar produtos e serviços de forma mais acessível, ampliar o alcance da marca e estabelecer comunicação direta com o público. Entre as principais estratégias, destacam-se identidade visual coerente, calendário de postagens, conteúdo educativo, relacionamento com clientes e análise de engajamento. Entretanto, muitos empreendedores utilizam essas ferramentas sem planejamento, o que pode reduzir a efetividade das ações. A integração entre conhecimento administrativo, análise de dados e comunicação estratégica pode contribuir para decisões mais assertivas. Conclusão: O marketing digital representa uma ferramenta importante para pequenos negócios, desde que utilizado de forma planejada e alinhada aos objetivos da empresa.

**Descritores:** Marketing digital, Pequenos negócios, Redes sociais, Gestão, Marca.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

André Marcos Moreira de Brito, Mateus Alencar Lucena, Petra Fernanda Cruz e Silva e Antônia Vanessa Dias Araújo\*

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

**Introdução:** A contabilidade básica é essencial para a organização financeira de pessoas físicas, trabalhadores autônomos e pequenos empreendedores. Apesar disso, muitos indivíduos apresentam dificuldades em compreender termos como receita, despesa, lucro, patrimônio, fluxo de caixa e orçamento, o que pode comprometer decisões econômicas cotidianas. **Objetivo:** Analisar, por meio da literatura, a importância da contabilidade básica para não contadores e sua contribuição para a gestão financeira pessoal e empresarial. **Metodologia:** Trata-se de uma revisão de literatura, de abordagem descritiva, construída a partir de publicações sobre educação contábil, finanças pessoais, gestão de pequenos negócios e extensão universitária. Foram selecionados materiais que abordavam conceitos contábeis simplificados e sua aplicação prática no cotidiano. **Revisão de literatura:** A literatura aponta que a contabilidade não deve ser compreendida apenas como obrigação fiscal, mas como instrumento de apoio à organização, ao planejamento e à tomada de decisão. O registro de receitas e despesas, a separação entre recursos pessoais e empresariais, o acompanhamento de comprovantes e a análise do fluxo de caixa são práticas simples que podem melhorar a saúde financeira. Para não contadores, a utilização de linguagem acessível e exemplos práticos facilita a apropriação desses conhecimentos. Além disso, ações educativas desenvolvidas por instituições de ensino podem aproximar a contabilidade da comunidade. **Conclusão:** A contabilidade básica possui papel relevante na promoção da autonomia financeira. Sua difusão em linguagem simples contribui para decisões mais conscientes e para a melhoria da gestão cotidiana.

**Descritores:** Contabilidade básica, Educação financeira, Gestão, Comunidade, Tomada de decisão.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

Mariana Sampaio Bezerra Cardins, Clywerton Costa dos Santos, Petra Fernanda Cruz e Silva, Rafael Amadeu de Jesus Caldas Melo e Antônia Vanessa Dias Araújo\*

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

Introdução: A incorporação de tecnologias digitais na gestão administrativa tem transformado a forma como pequenas empresas organizam processos, atendem clientes, registram informações e tomam decisões. Embora essas ferramentas ofereçam oportunidades de melhoria, sua adoção ainda apresenta desafios técnicos, financeiros e culturais. Objetivo: Analisar, por meio da literatura, os principais desafios e benefícios da inovação tecnológica na gestão administrativa de pequenas empresas. Metodologia: Trata-se de uma revisão de literatura, de caráter descritivo, baseada em publicações sobre inovação, transformação digital, gestão administrativa, empreendedorismo e competitividade em pequenos negócios. Foram considerados estudos que discutiam ferramentas digitais, automação de processos e barreiras para adoção tecnológica. Revisão de literatura: A literatura evidencia que tecnologias como sistemas de controle financeiro, plataformas de vendas, aplicativos de atendimento, planilhas eletrônicas e ferramentas de gestão podem contribuir para maior organização, redução de erros e melhoria do relacionamento com clientes. Também podem auxiliar no acompanhamento de estoque, fluxo de caixa, produtividade e indicadores comerciais. Entretanto, pequenas empresas enfrentam obstáculos como baixa capacitação digital, resistência à mudança, custos de implantação e falta de planejamento. O uso eficiente da tecnologia exige diagnóstico das necessidades do negócio, treinamento dos usuários e integração com estratégias administrativas. Conclusão: A inovação tecnológica pode fortalecer a gestão de pequenas empresas, desde que seja adotada de forma planejada e compatível com a realidade organizacional. A capacitação gerencial e digital é essencial para ampliar seus resultados.

**Descritores:** Inovação, Tecnologia, Gestão administrativa, Pequenas empresas, Competitividade.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

Geiza Cunha Souza, André Marcos Moreira de Brito, Rafael Amadeu de Jesus Caldas Melo e Antônia Vanessa Dias Araújo\*

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

**Introdução:** O consumo consciente e a sustentabilidade têm ganhado espaço nas discussões sobre gestão empresarial, responsabilidade social e desenvolvimento econômico. Empresas de diferentes portes são cada vez mais estimuladas a adotar práticas que reduzam impactos ambientais, promovam uso racional de recursos e fortaleçam relações éticas com consumidores e comunidade. **Objetivo:** Analisar, por meio da literatura, a relação entre consumo consciente, sustentabilidade e práticas de gestão empresarial. **Metodologia:** Trata-se de uma revisão de literatura, de abordagem descritiva, realizada a partir de publicações sobre sustentabilidade organizacional, responsabilidade socioambiental, comportamento do consumidor e gestão empresarial. Foram considerados estudos que discutiam práticas sustentáveis em empresas e seus reflexos na imagem institucional. **Revisão de literatura:** A literatura aponta que práticas como redução de desperdícios, reutilização de materiais, economia de energia, descarte adequado de resíduos e escolha responsável de fornecedores podem contribuir para a sustentabilidade empresarial. Além disso, consumidores têm demonstrado maior interesse por empresas que apresentam compromisso social e ambiental. No entanto, a adoção dessas práticas depende de planejamento, cultura organizacional e acompanhamento de resultados. A sustentabilidade não deve ser vista apenas como estratégia de marketing, mas como parte da gestão e da responsabilidade ética das organizações. **Conclusão:** O consumo consciente e a sustentabilidade representam dimensões importantes da gestão empresarial contemporânea. Quando incorporados ao planejamento organizacional, podem favorecer eficiência, reputação positiva e contribuição social.

**Descritores:** Sustentabilidade, Consumo consciente, Gestão empresarial, Responsabilidade social.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

Mateus Alencar Lucena, Antonia Emilly de Oliveira Silva, Clywerton Costa dos Santos e Rafael Amadeu de Jesus Caldas Melo\*

Centro Universitário Facimp Wyden

**Resumo:**

**Introdução:** A análise de custos é uma ferramenta essencial para a gestão de pequenos empreendimentos, pois permite compreender a composição dos gastos, definir preços, avaliar lucratividade e planejar o uso dos recursos disponíveis. Apesar de sua importância, muitos empreendedores ainda tomam decisões sem registros financeiros organizados. **Objetivo:** Analisar, por meio da literatura, a contribuição da análise de custos para a tomada de decisão em pequenos empreendimentos. **Metodologia:** Trata-se de uma revisão de literatura, de caráter descritivo, desenvolvida a partir de publicações sobre contabilidade gerencial, gestão de custos, precificação, empreendedorismo e administração financeira. Foram considerados estudos que abordavam custos fixos, custos variáveis, margem de contribuição e planejamento financeiro em pequenos negócios. **Revisão de literatura:** A literatura demonstra que conhecer os custos permite ao empreendedor identificar despesas essenciais, reduzir desperdícios, estabelecer preços mais adequados e avaliar a viabilidade de produtos ou serviços. A ausência desse controle pode gerar prejuízos, endividamento e dificuldade para mensurar o lucro real. Ferramentas simples, como planilhas, demonstrativos básicos e registros periódicos, podem auxiliar no acompanhamento dos resultados. Além disso, a análise de custos favorece decisões sobre compras, promoções, investimentos, contratação de pessoal e expansão do negócio. **Conclusão:** A análise de custos constitui um instrumento importante para a sustentabilidade de pequenos empreendimentos. Sua aplicação, mesmo de forma simplificada, contribui para decisões mais seguras, planejamento financeiro e melhoria da gestão.

**Descritores:** Análise de custos, Tomada de decisão, Pequenos empreendimentos, Contabilidade gerencial.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

Mariana Sampaio Bezerra Cardins, André Marcos Moreira de Brito, Antônia Vanessa Dias Araújo, Maria Oneide Meneses Pina e Petra Fernanda Cruz e Silva\*

**Centro Universitário Facimp Wyden**

**Resumo:**

**Introdução:** O planejamento de carreira é um tema relevante para jovens universitários, especialmente em um cenário marcado por competitividade, mudanças no mundo do trabalho e necessidade de desenvolvimento contínuo de competências. A empregabilidade envolve não apenas formação técnica, mas também habilidades comportamentais, organização de objetivos e preparação para oportunidades profissionais. **Objetivo:** Analisar, por meio da literatura, a importância do planejamento de carreira para a empregabilidade de jovens universitários. **Metodologia:** Trata-se de uma revisão de literatura, de caráter descritivo, elaborada a partir de publicações sobre carreira, empregabilidade, ensino superior, competências profissionais e inserção no mercado de trabalho. Foram considerados estudos que abordavam orientação profissional, desenvolvimento de habilidades e transição universidade-mercado. **Revisão de literatura:** A literatura aponta que o planejamento de carreira favorece a definição de metas, o reconhecimento de competências, a elaboração de currículo, a preparação para entrevistas e a busca por experiências acadêmicas e profissionais. Também se destaca a importância de habilidades como comunicação, liderança, organização, ética, trabalho em equipe e aprendizagem contínua. No contexto universitário, atividades de orientação, oficinas, projetos de extensão, estágios e participação em eventos podem ampliar a percepção dos estudantes sobre possibilidades de atuação. Entretanto, muitos jovens chegam ao final da graduação com insegurança sobre seus objetivos profissionais. **Conclusão:** O planejamento de carreira contribui para a formação de universitários mais preparados para o mercado. Sua abordagem no ensino superior pode fortalecer a autonomia, a empregabilidade e a construção de trajetórias profissionais mais conscientes.

**Descritores:** Planejamento de carreira, Empregabilidade, Formação profissional, Ensino superior.

**Área Temática:** Ciências Sociais Aplicadas.

Ayla Beatriz De Almeida Silva, Daniela Sousa De Andrade, Geovanna Da Silva Lima, Mariana Cruz Oliveira e Alexssandry Lamarques Sousa\*

aylaalmeidabeatrizsilva@gmail.com

**Faculdade de Imperatriz Wyden (FACIMP/WYDEN)**

**Resumo:**

**Introdução:** O presente resumo parte na busca de estratégias e alternativas que viabilizem a formação do sujeito aprendente, a relação da equipe pedagógica para condução da aprendizagem, com o objetivo de estabelecer um ambiente de bem-estar quanto a comunicação relacional e emocional. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. **Objetivo:** Analisar fortalecendo a comunicação relacional e emocional para o bem-estar do espaço escolar, identificando desafios, estratégias de intervenção e contribuições para o contexto estudado. **Metodologia:** Deste modo, foi realizado uma revisão bibliográfica entre estudiosos como Paulo Freire (1988) e Goleman (2012), além de pesquisas em artigos científicos, revistas, no objetivo de discutir acerca da temática, trazendo estratégias e alternativas, explanado a formação emocional, seus benefícios e influências no desenvolvimento do indivíduo. As informações foram organizadas de forma sistemática, respeitando a coerência entre diagnóstico, intervenção, análise dos dados e proposição de melhorias. **Resultados:** Desse modo, vai explanar o conceito de inteligência emocional e sua contribuição no espaço escolar para o conhecimento, pois, as emoções influenciam na motivação, afetividade, interacionismo, relações sociais, construção do conhecimento, ou seja, na formação. **Conclusão:** Conclui-se que o estudo contribui para ampliar a compreensão do tema e orientar práticas mais qualificadas na área.

**Descritores:** Inteligência Emocional; Formação Cidadã; Espaço Escolar.

**Área Temática:** Linguística, Letras e Artes.

Mateus Alencar Lucena e Alexssandry Lamarques Sousa\*

alencarmateus34@gmail.com

Faculdade de Imperatriz Wyden (FACIMP/WYDEN)

**Resumo:**

Introdução: Atualmente, a profissão contábil é regulamentada pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), legislação, código de ética e outros. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. Objetivo: O código de ética elaborado pelo CFC tem como objetivo conduzir o profissional pela boa conduta estabelecendo obrigações, limites e conscientizando sobre integridade e princípios (JUNIOR; RAMIRES, 2015). Metodologia: Foi adotada abordagem qualitativa e descritiva, com levantamento de informações, observação do contexto estudado e análise das ações desenvolvidas. As informações foram organizadas de forma sistemática, respeitando a coerência entre diagnóstico, intervenção, análise dos dados e proposição de melhorias. Resultados: Em vista que a tecnologia está alterando a forma como os profissionais contábeis trabalham e como as informações são acessadas, o propósito deste estudo consiste em realizar uma análise minuciosa dos princípios que norteiam a conduta dos contadores e como esses princípios devem ser incorporados em suas estratégias de marketing, tanto em âmbito coletivo que o caso dos escritórios, quanto em nível individual. Os achados permitiram reconhecer fragilidades, potencialidades e caminhos de aprimoramento, oferecendo subsídios para decisões mais qualificadas e sustentáveis. Conclusão: Conclui-se que o estudo contribui para ampliar a compreensão do tema e orientar práticas mais qualificadas na área.

**Descritores:** Marketing Contábil, Código De Ética, Marketing Digital.

**Área Temática:** Ciências Humanas.

Antonia Emilly De Oliveira Silva e Alexssandry Lamarques Sousa\*

aemillysilva753@gmail.com

Faculdade de Imperatriz Wyden (FACIMP/WYDEN)

**Resumo:**

Introdução: Resumo: Acerca da ótica tratando sobre cultura organizacional, este Resumo Expandido trará conceitos, análises e observações em geral sobre cultura, organização e outros temas. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. Objetivo: Este resumo objetivou analisar na literatura a influência que a Cultura Organizacional tem sobre a atuação das empresas. Metodologia: A metodologia foi um estudo, realizado através de análises de livros, pesquisas e artigos. Revisão de literatura: Os resultados demonstraram que Cultura Organizacional é fundamental, imprescindível e substancial. A revisão permitiu reunir conceitos, marcos legais e contribuições teóricas essenciais para compreender o fenômeno investigado, identificando convergências, lacunas e implicações práticas para a área. Conclusão: Conclui-se que o estudo contribui para ampliar a compreensão do tema e orientar práticas mais qualificadas na área. Assim, o trabalho evidencia a importância da integração entre ensino, pesquisa e extensão para a formação acadêmica e para a transformação da realidade estudada. Além disso, a proposta reforça a necessidade de planejamento, acompanhamento e avaliação contínua, considerando a realidade dos participantes e a aplicabilidade dos conhecimentos produzidos. A ampliação do texto também permite evidenciar melhor a coerência entre a proposta, as ações executadas e os impactos esperados para os participantes.

**Descritores:** Modelo, Resumo, Expandido.

**Área Temática:** Ciências Humanas.

Aylana Shaene Rocha De Moraes, Sergio Cardoso Júnior, Kairon Pereira Cortez, Lucas Felipe Barbosa Sousa e Alexssandry Lamarques Sousa\*

junior-card@hotmail.com

**Faculdade de Imperatriz Wyden (FACIMP/WYDEN)**

**Resumo:**

**Introdução:** A brucelose e a leptospirose são doenças que comprometem a reprodução em bovinos de corte especializados na criação de bezerros de todas as regiões geográficas brasileiras. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. **Objetivo:** Analisar, por meio da literatura, os principais aspectos relacionados ao tema o impacto da brucelose e leptospirose na reprodução bovina. **Metodologia:** Refere-se a uma revisão bibliográfica literária, realizada por meio de trabalhos científicos do SCIELO, PUBVET e BVS. **Revisão de literatura:** Descrever os impactos causados por essas patologias na reprodução e citar as formas de ocorrência dessas doenças reprodutivas. A revisão permitiu reunir conceitos, marcos legais e contribuições teóricas essenciais para compreender o fenômeno investigado, identificando convergências, lacunas e implicações práticas para a área. **Conclusão:** Portanto, a brucelose e leptospirose tem grande impacto na reprodução bovina, causando abortos e conseqüentemente queda na produção de bezerros, causando grande impacto na cadeia produtiva. Assim, o trabalho evidencia a importância da integração entre ensino, pesquisa e extensão para a formação acadêmica e para a transformação da realidade estudada. Além disso, a proposta reforça a necessidade de planejamento, acompanhamento e avaliação contínua, considerando a realidade dos participantes e a aplicabilidade dos conhecimentos produzidos.

**Descritores:** Brucelose; Leptospirose; Reprodução Bovina.

**Área Temática:** Ciências Agrárias.

Kellen Silva Laurentino, Islania Pessoa Pereira e Alexssandry Lamarques Sousa\*

kellensilvalaurentino78@gmail.com

Faculdade de Imperatriz Wyden (FACIMP/WYDEN)

**Resumo:**

Introdução: A revisão desses processos de consumo industriais, pode oferecer uma nova visão do contexto atual de mercado interno e externo, as técnicas de importação são essências para leitura das necessidades do país em relação a serviços, bens e insumos de produção em falta, e o investimento na qualidade dos mesmos, e se tem possibilidade de. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. Objetivo: O objetivo desse trabalho foi analisar, com base em dados públicos, o comportamento de consumo das organizações industriais no Estado do Maranhão (Brasil). Metodologia: O objetivo desse trabalho foi analisar, com base em dados públicos, o comportamento de consumo das organizações industriais no Estado do Maranhão (Brasil). As informações foram organizadas de forma sistemática, respeitando a coerência entre diagnóstico, intervenção, análise dos dados e proposição de melhorias. Resultados: O presente estudo consiste em uma análise documental, optou-se neste projeto pela metodologia de análise de dados, visando a inspeção de dados expostos por instituições responsáveis por pesquisa de dados de importação brasileira. Conclusão: Conclui-se que o estudo contribui para ampliar a compreensão do tema e orientar práticas mais qualificadas na área.

**Descritores:** Análise; Industria; Importação.

**Área Temática:** Ciências Humanas.

Ulisses Gonçalves Lira Chaves e Alexssandry Lamarques Sousa\*

ulisseschaves2005@gmail.com

Faculdade de Imperatriz Wyden (FACIMP/WYDEN)

**Resumo:**

Introdução: O estresse é um dos temas mais abordados no meio de trabalho em relação a sequelas psicológicas, afetando também na vida cotidiana do profissional, fatores esses que modificam o bem-estar. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. Objetivo: Esse estudo tem como objetivo descrever e comentar por meio de uma revisão de literatura as consequências que um ambiente de trabalho pode acarretar na vida do profissional. Metodologia: Foi adotada abordagem qualitativa e descritiva, com levantamento de informações, observação do contexto estudado e análise das ações desenvolvidas. As informações foram organizadas de forma sistemática, respeitando a coerência entre diagnóstico, intervenção, análise dos dados e proposição de melhorias. Resultados: Episódios de estresse no trabalho tem sido consistentemente associado a resultados negativos, assim como ambientes tranquilos transmitem resultados positivos psicológicos e fisiológicos. Os achados permitiram reconhecer fragilidades, potencialidades e caminhos de aprimoramento, oferecendo subsídios para decisões mais qualificadas e sustentáveis. Conclusão: Conclui-se que o estudo contribui para ampliar a compreensão do tema e orientar práticas mais qualificadas na área. Assim, o trabalho evidencia a importância da integração entre ensino, pesquisa e extensão para a formação acadêmica e para a transformação da realidade estudada.

**Descritores:** Psicologia, Sobrecarga, Esforço.

**Área Temática:** Ciências Humanas.

Alexssandry Lamarques Sousa e Petra Fernanda Cruz e Silva\*

admalexlamarques@gmail.com

Faculdade de Imperatriz Wyden (FACIMP/WYDEN)

**Resumo:**

Introdução: O PROJETE - Projeto Jovens Talentos Empreendedores é uma iniciativa educacional inovadora que prepara os alunos da FACIMP WYDEN para se tornarem empreendedores de destaque. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. Objetivo: Relatar a experiência desenvolvida no âmbito de da sala para a prática: o impacto extensionista na vida acadêmica dos alunos da facimp wyden por meio do projete - projeto jovens talentos empreendedores, destacando as ações realizadas, as aprendizagens construídas e as contribuições para a comunidade envolvida. Relato de experiência: Como resultado, o PROJETE desempenha um papel vital no desenvolvimento de futuros líderes empresariais e no crescimento econômico da região. A experiência possibilitou aproximação entre os estudantes e a comunidade, fortalecendo competências técnicas, postura ética, comunicação, trabalho em equipe e capacidade de intervenção diante de necessidades concretas. Conclusão: Conclui-se que o estudo contribui para ampliar a compreensão do tema e orientar práticas mais qualificadas na área. Assim, o trabalho evidencia a importância da integração entre ensino, pesquisa e extensão para a formação acadêmica e para a transformação da realidade estudada. Além disso, a proposta reforça a necessidade de planejamento, acompanhamento e avaliação contínua, considerando a realidade dos participantes e a aplicabilidade dos conhecimentos produzidos.

**Descritores:** Empreendedorismo, Educação, Negócios.

**Área Temática:** Ciências Humanas.

Karina Machado Da Silva e Alexssandry Lamarques Sousa\*

karinamachado18@outlook.com.br

Faculdade de Imperatriz Wyden (FACIMP/WYDEN)

**Resumo:**

Introdução: Este resumo expandido apresenta uma pesquisa realizada e alguns estudos de caso já realizado, o presente resumo tem como finalidade mostrar alguns aspectos sobre a motivação no trabalho. A temática mostra-se relevante por articular conhecimentos acadêmicos e demandas reais do contexto local, favorecendo a análise crítica de problemas organizacionais, sociais e econômicos. Objetivo: Analisar motivação no trabalho: análise dos pontos positivos e negativos da organização, identificando desafios, estratégias de intervenção e contribuições para o contexto estudado. Metodologia: Foi adotada abordagem qualitativa e descritiva, com levantamento de informações, observação do contexto estudado e análise das ações desenvolvidas. As informações foram organizadas de forma sistemática, respeitando a coerência entre diagnóstico, intervenção, análise dos dados e proposição de melhorias. Resultados: Esses líderes empregam diversas estratégias motivacionais com suas equipes, buscando alcançar resultados significativos. Os achados permitiram reconhecer fragilidades, potencialidades e caminhos de aprimoramento, oferecendo subsídios para decisões mais qualificadas e sustentáveis. Conclusão: Abordar alguns aspectos relacionados a motivação, assim como as aplicações no ambiente organizacional, a pesquisa final tem como objetivo mostrar a importância da motivação no ambiente de trabalho, os objetivos específicos na estratégia motivacional e os fatores determinantes da motivação no trabalho. Assim, o trabalho evidencia a importância da integração entre ensino, pesquisa e extensão para a formação acadêmica e para a transformação da realidade estudada.

**Descritores:** Palavras Chaves: Motivação, Motivação No Trabalho, Estratégias Motivacionais.

**Área Temática:** Ciências Humanas.